

## Die Team Journey

Begleitet Führungskräfte und ihr Team  
beim Prozess der Kulturentwicklung



# Ihre Team Journey

## Warum ist eine Team Journey sinnvoll?

Die Leistungsfähigkeit eines Teams zeigt sich in der Qualität der Zusammenarbeit und Kommunikation. Umso erstaunlicher ist es, dass der Entstehung kollaborativer Arbeitsbeziehungen und förderlicher sozialer Interaktion so viel weniger Aufmerksamkeit und Zeit gewidmet wird, als den operativ-inhaltlich Aufgaben.

Hier setzt die Team Journey an. Sie sorgt dafür, dass Vernetzung und das Entstehen von Teamsynergien als Workstream parallel läuft. Dies kostet nicht in jedem Fall mehr Zeit, sondern integriert sich vielfach in die bestehenden Meetingstrukturen.

## Für wen ist die Team Journey?

Für Teamleiterinnen und Projektleiter und ihre Teams – unabhängig davon, ob das Team vollkommen, gar nicht oder teilweise virtuell arbeitet.







## Wann ist die Team Journey am sinnvollsten?

Idealerweise beginnt die Reise mit Projektstart oder mit Übernahme der neuen Rolle als Teamleiter. Zu diesem Zeitpunkt kann das Entstehen einer von Vertrauen und Verantwortlichkeit geprägten Teamkultur am besten befördert werden.

## Wie läuft die Zusammenarbeit?

Wir erarbeiten das Ziel Ihrer Team Journey, legen die Etappen fest und vereinbaren den Umfang. Sie entscheiden, zu welchen Etappen Sie mich als Coach, Moderatorin oder Trainerin nutzen möchten. So bleiben Sie in Ihrer Rolle, was die Teamführung anbelangt.

-  Coaching
-  Moderation
-  Webinar 2 h
-  Teambuilding/-coaching

## Was kostet die Team Journey?

950,00 EUR pro Monat für den oben beschriebenen Umfang  
zzgl. 19 % MwSt.

## Wie kann meine Team Journey aussehen?

Über kurze und regelmäßige Interventionen bewegt sich mehr als durch ein oder zwei Offsites im Jahr.

### In Verbindung kommen

- M** Diversität im Team erkennen und schätzen
- M** Erfahrungen aus Team- und Projektarbeit teilen

### Richtung geben

- TB** Das Big Picture entwerfen und persönliche Motive mit dem Projekt oder der Teamaufgabe verbinden
- W** Das Projekt-/Teamumfeld und den Kunden verstehen

### Kommunikation (ehrliche und direkte) etablieren

- W** Meetingregeln vereinbaren
- C** Meetings durch Nuggets anreichern und aufwerten
- M** Feedback nach außen etablieren
- M** No blame culture und Feedback etablieren
- M** Second Body System etablieren

### Strukturen schaffen

- W** Rollen und Kompetenzen im Team erkennen und nutzen
- W** Spannungen im Team ansprechen und lösen
- W** Entscheidungen treffen
- TB** Team Key performance indicators entwickeln

### Gemeinsam Lernen

- W** Retrospektiven als Ritual einrichten und pflegen
- M** Stakeholder Interview
- W** Boxenstopp oder Post mortem-Meeting